

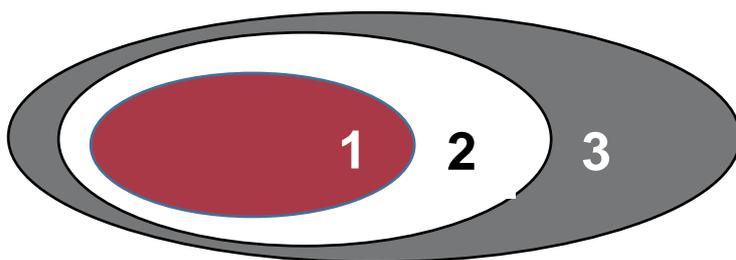
Le plan local culturel 2020-2025 de la commune d'Auderghem

Choix et priorités stratégiques

Qui est notre groupe cible ?

Pour la période à venir, nous souhaitons, avec les partenaires culturels néerlandophones, nous concentrer sur et par ordre d'importance:

1. Aux néerlandophones et personnes qui utilisent ou veulent pratiquer le néerlandais.
2. Aux personnes qui ont un lien quelconque avec une organisation néerlandophone, école, crèche, services, qui suivent des cours néerlandais, ...
3. Toute personne qui vit, travaille ou étudie dans la commune.



Dans quelle optique voulons-nous travailler?

Pour cette période, un certain nombre d'aspects clés seront pris en compte et permettront de faire des choix stratégiques et à partir desquels des initiatives seront testées:

Expertise et collaboration complémentaire

- Collaboration pour pouvoir offrir le meilleur aux habitants et aux utilisateurs.
- Ouverture d'esprit, recherche d'opportunités plutôt que « menaces ».
- Offre supplémentaire - combler les lacunes.
- Autres initiatives = pas de concurrence mais possibilité de partenariat.
- Chaque partenaire a une contribution basée sur sa propre spécificité et son savoir-faire.

Seuils et fidélité des clients

- Nous accordons une grande importance à la convivialité et à la fidélisation de la clientèle.
- Accessibilité pour tous ceux qui le souhaitent: accessibilité physique et suppression des seuils financiers et autres.

Paramètres de qualité

La durabilité

- Promouvoir la durabilité dans ses propres organisations.
- Attention portée à l'écologie, au commerce équitable, à la production locale et au circuit court.

Le processus est équivalent au résultat

- La manière dont quelque chose se produit et plus particulièrement l'implication des utilisateurs / résidents est tout aussi importante que le produit final.
- La participation et la co-création constituent une base importante pour la mise en œuvre de ce plan d'action.

Cadre d'impact

<p>Le plan local culturel de la commune d'Auderghem</p>	<p>1. Opportunités de rencontre, de connexion et de créativité</p> <p>Le public et les visiteurs sont le reflet fidèle de notre environnement très diversifié. Ils voient dans nos organisations et activités des lieux où obtenir des occasions de rencontre, de connexion et de créativité.</p>
<p>2. (Dé)connectez-vous en ville</p> <p>Dans nos organisations, les personnes y trouvent repos et inspiration. Notre offre, riche, complémentaire et diversifiée, vise l'action durable, la capacité mentale et le bien-être général des personnes, le plaisir de la lecture pour des jeunes et des moins jeunes et l'alphabetisation numérique.</p>	<p>3. Atouts de la commune</p> <p>Les habitants connaissent les atouts de leur commune et utilisent avec respect les nombreux lieux historiques, forêts, parcs et autres espaces publics ainsi que les collections d'Auderghem, tant individuellement que collectivement.</p>
<p>4. Offre de loisirs à partir de 8 ans et adolescents</p> <p>Les enfants (avec une attention particulière pour les + de 8 ans), les adolescents, les parents et les partenaires éducatifs trouvent une offre adaptée et participent à la planification du contenu.</p>	<p>5. Apprendre et pratiquer le néerlandais</p> <p>Toute personne intéressée par l'apprentissage, la pratique ou l'amélioration du néerlandais se rend dans nos organisations et y trouve une réponse ou une référence appropriée.</p>
<p>6. Travailler ensemble dans un réseau d'apprentissage</p> <p>Ceux qui travaillent dans le réseau socioculturel néerlandophone d'Auderghem (en tant que professionnel ou bénévole) se retrouveront dans le réseau socioculturel multilingue local de la commune (société civile, initiatives citoyennes, groupes d'action et initiatives semi-commerciales).</p>	<p>7. Informations et initiation aux loisirs et à l'espace</p> <p>Un public large et diversifié a un aperçu des activités de loisirs disponibles et des Infrastructures disponibles.</p>